GLÜCK

CERVECERÍA ARTESANAL

Modelos de negocios / inversión

Somos Glück

MISIÓN

- Mantener la calidad y atención que nos catapultó entre las mejores cervecerías de América.
- Deseamos fomentar y contribuir en crear una cultura cervecera en la que GLÜCK CERVECERÍA marque la diferencia en calidad de producto y servicio con el resto.
- Llegar de punta a punta en Argentina y Sudamérica con nuestras ideas, productos y pasión por lo que hacemos.

VISIÓN

- Ser una marca con espíritu de liderazgo, que promete un fuerte y arrojado crecimiento para atender con originalidad, innovación y atención de forma democrática a todos, ofreciendo productos de calidad a precios asequibles.
- Ser referencia en el mercado de cervezas artesanales en Argentina, teniendo como principios una marca fuerte, una rentable red de franquicias y excelencia en la atención hacia todos los clientes.

Somos Glück

VALORES

- Pasión por lo que hacemos, la integridad, el trabajo en equipo, la constancia y la calidad son claves para nuestra empresa.
- Creemos en la cultura participativa y para eso nuestra formación es fundamental. Liderar mediante el ejemplo personal es nuestra mejor guía para nuestra cultura.

Propuesta de Valor

- Glück combina 12 estilos de cerveza artesanal de primer nivel junto con una oferta gastronómica de alta calidad, implementada a través de un nivel de servicio optimizado para que la experiencia del cliente sea un diferencial.
- Esta experiencia se da en un ambiente muy logrado con un sentido estético que transporta, cuidado al detalle.
- La suma de todos estos atributos permite que nuestros clientes vivan la EXPERIENCIA GLÜCK, experiencia a través de la cual logramos fidelizarlos, hacerlos parte de nuestro mundo y llevar adelante un negocio exitoso.

GLÜCK ES CERVEZA, CULTURA, GASTRONOMÍA, SOSTENIBILIDAD, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, LIBERTAD.

¿Por qué Glück? Diferenciales de marca.

- + DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA
- CERVEZAS PREMIADAS CON MAS DE 20 MEDALLAS EN COMPETENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES
- MODELO DE NEGOCIO PROBADO Y EXITOSO
- FÁBRICA PROPIA DE CERVEZA
- LABORATORIO PROPIO PARA I+D Y CONTROL DE CALIDAD
- CENTRO DE DISTRIBUCIÓN PROPIO DE ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS
- PROPUESTA DIFERENCIAL, LÍDER EN EL RUBRO
- RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN (ROI) SUPERIOR A UN 30% ANUAL EN DÓLARES
- ÓPTIMA RELACIÓN PRECIO / CALIDAD
- KNOW HOW A TRAVÉS DE SENCILLOS MANUALES PARA TODAS LAS OPERACIONES DE LA UNIDAD
- MARCA INTERNACIONAL, RECONOCIDA Y POSICIONADA
- IMPORTANTE PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO
- TECNOLOGÍA APLICADA A LA GASTRONOMÍA
- PERMANENTE ESTUDIO DE MERCADO, ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y CAPTURA DE OPORTUNIDADES

Perfil del Franquiciado

- Buscamos personas como nosotros, con la misma ambición de éxito y ganas de crecer.
- Buscamos socios estratégicos, embajadores de marca que se adueñen de su plaza y crezcan en ella.
- Entendemos y confiamos en que los grandes negocios son ejecutados por personas responsables, disciplinadas, con sentido común y pasión por lo que hacen. Esa es nuestra búsqueda.

Ventajas Competitivas

Propuesta llave en mano 100%: Glück se hará cargo de la obra, diseño del local, capacitación y selección del personal para la puesta en marcha del negocio.

Importantes retornos sobre la inversión: Los modelos de negocios Glück cuentan con un ROI superior a un 30% anual en dólares.

Corto plazo de recupero de inversión: De 24 a 36 meses máximo.

Empresa Integrada hacia atrás: Glück fabrica sus productos para abastecer su red de franquicias.

Exclusividad en zona, con proyección de crecimiento: Nuestros franquiciados cuentan con la exclusividad en zona, con posibilidad de llevar a cabo un plan de crecimiento a través de nuevas aperturas en plaza.

Soporte profesional (Gestión estratégica y operativa, Marketing, RRHH): El franquiciado contará con el monitoreo y supervisión permanente del negocio por parte del equipo de Glück, integrado por experimentados profesionales en distintas áreas. La marca será la primera en velar por el óptimo funcionamiento de la unidad.

Fábrica de cerveza de excelencia: Glück cuenta con una moderna fábrica propia de cerveza, capaz de producir más de 200.000 litros mensualmente. La fábrica cuenta con tecnología de avanzada para cada una de las fases de producción y posee un laboratorio profesional para realizar un exigente control de calidad permanentemente. A través de nuestra fábrica garantizamos un óptimo abastecimiento de cerveza tanto en cantidad como en calidad para nuestras franquicias.

Ventajas Competitivas

Centro de distribución propio: Glück cuenta con un innovador centro de distribución para insumos y materias primas. El franquiciado recibe sus compras de materias primas fraccionadas en la medida justa para la elaboración de cada uno de los platos en carta. A través de este centro de distribución se optimizan rendimientos de todos los insumos y se disminuyen notablemente los desperdicios de los mismos, esto impacta de forma muy positiva en la rentabilidad del negocio.

Desarrollo de productos: La marca responde rápidamente a las nuevas demandas del mercado gracias a su departamento de I+D (investigación y desarrollo). Recientemente se lanzó el Gin 1907 London de propia fabricación, en simultáneo se está desarrollando una marca de Vermouth próxima a lanzarse.

Acuerdos de marca con plataformas de delivery: Contamos con acuerdos diferenciales con importantes beneficios para la comercialización de nuestros productos a través de plataformas como Pedidos Ya o Rappi.

Experiencia Glück: La suma de una cerveza finamente elaborada y cuidada en toda su elaboración, junto con una oferta gastronómica diferencial, un óptimo nivel de servicio y un salón ambientado para brindar un máximo nivel de confort y bienestar a sus clientes son los componentes de la experiencia Glück. Este es el punto diferencial que permite a Glück destacarse de la competencia y asegurar el éxito comercial. Está comprobado que los clientes que viven la experiencia Glück empiezan a fidelizarse con la marca y se vuelven clientes cada vez más habituales.

Cadena de abastecimiento

Glück cuenta con una valiosa ventaja competitiva, y es ser el mayor proveedor de sus franquicias. De esta forma aseguramos un óptimo abastecimiento en tiempo y forma. Esto se logra a través de dos grandes unidades de producción:

Fábrica de Cerveza:
Contamos con una importante fábrica propia de mas de 1000m2 donde fabricamos cada uno de nuestros 12 estilos. Contamos con laboratorio propio para controles de calidad permanentes y desarrollo de nuevos productos.

Centro de Producción:
Contamos con un centro de producción propio donde elaboramos cada uno de los platos de nuestra carta. El franquiciado recibe los alimentos pre elaborados, fraccionados y sellados al vacío, listos para cocinar al horno o freidora según corresponda.
A través del centro de distribución garantizamos la estandarización de nuestros platos y logramos tomar fuerza como marca, asegurando a nuestros clientes la misma calidad de nuestra gastronomía en todas nuestras franquicias.
La gran ventaja del centro de producción es un aumento considerable en la rentabilidad de nuestro negocio, gracias a procesos de producción estandarizados que simplifican la gestión y reducen costos operativos. Nos permite tomar personal en cocina sin experiencia alguna en el sector (menor costo).

Modelos de Negocio

CONTAMOS CON 3 MODELOS DE NEGOCIOS QUE SE ADAPTAN A LA ESCALA DE CADA BARRIO Y CIUDAD:

1. CERVECERÍA
2. TAP ROOM
3. TAP ROOM SIN COCINA
4. CROWDFUNDING

Cervecería

Se trata del formato de mayores dimensiones en cuanto a tamaño de local, variedad de carta y posibilidades de facturación.
Nuestras cervecerías se ubican en puntos estratégicos de cada ciudad y logran posicionarse como referentes en plaza en el corto plazo, convirtiéndose en una de las opciones más tenidas en cuenta por parte del público. Esto se logra gracias a la amplia oferta, más el método de atención al cliente de Glück y el plan de marketing diseñado para este fin (posicionamiento).
Las dimensiones del modelo cervecería permiten una rentabilidad mayor, al poder absorber mejor los costos fijos gracias a su elevada facturación.
Las cervecerías son nuestro modelo más rentable y de mayor facturación proyectada.

Cervecería

- Es el formato de mayor envergadura.
- Locales desde 200m2.
- Inversión desde usd 120.000
- Fee de ingreso: usd 15.000. En inversiones superiores a usd 150.000 el fee es del 10% de la inversión total
- Regalías: 3% de las ventas brutas
- Canon de publicidad: 0,7% de las ventas brutas
- Mayor variedad en carta (entrantes, platos principales y postres)
- Cantidad de personal promedio entre 6 - 12 empleados
- Modelo de mayor rentabilidad y capacidad de facturación
- Rentabilidad: 20% a 30%
- Retorno sobre la inversión superior a un 30% anual en dólares
- Mayor visibilidad y presencia de marca en plaza

Tap Room

Nuestro modelo Tap Room se adapta perfectamente a locales de dimensiones medias (100m2). Ofrecen un sistema de autoservicio llevado a cabo por muy poco personal tanto en salón como en cocina, al tener una carta más reducida que el modelo Cervecería.

La operatoria del Tap Room es sencilla y eficiente, apoyándose en tecnología aplicada a la gastronomía. Este punto se materializa a través de Apps para toma de pedidos y sugerencia de platos con IA (inteligencia artificial), el mismo sistema sugiere al cliente otra cerveza o un postre por ejemplo. En este punto se destaca la implementación del E Beer, nuestro sistema de auto servicio de cerveza artesanal.

El E Beer funciona con un display donde el cliente puede elegir entre los distintos estilos de cerveza disponibles y pagar a través de un código QR, la máquina corta automáticamente en la medida justa de una pinta. Este sistema funciona con total autonomía y no requiere ningún tipo de personal para su operatoria.

Tap Room

- Locales a partir de 100m2
- Inversión desde usd 80.000
- Fee de ingreso: usd 15.000. En inversiones superiores a usd 150.000 el fee es del 10% de la inversión total
- Regalías: 3% de las ventas brutas
- Canon de publicidad: 0,7% de las ventas brutas
- Cantidad de personal promedio entre 3 - 6 empleados
- Menores costos de infraestructura
- Rentabilidad: 20% a 25%
- Retorno sobre la inversión superior a un 30% anual en dólares
- Carta reducida
- Modelo sencillo de operar

Tap Room ***sin Cocina***

Nuestros Tap Room sin Cocina permiten montar un Glück en locales pequeños con un mínimo plantel de personal (a partir de 2 empleados). Las grandes ventajas de este modelo radican en sus bajos costos de infraestructura y su eficiencia operativa.

Este modelo esta diseñado para estar ubicado exclusivamente en zonas de alto tránsito peatonal. Su oferta gastronómica no tiene complejidad, los Tap Room sin Cocina no tienen producción en cocina, reciben los alimentos listos para calentarlos y servirlos. Se trata de un servicio de muy rápido despacho y alta rotación.

- Locales a partir de 80m2
- Inversión desde usd 50.000
- Fee de ingreso: usd 15.000
- Regalías: 3% de las ventas brutas
- Canon de publicidad: 0,7% de las ventas brutas
- Cantidad de personal promedio entre 2 - 4 empleados
- Rentabilidad: 15% a 20%
- Retorno sobre la inversión superior a un 30% anual en dólares
- Carta reducida
- Cocina sin producción
- Costos de infraestructura muy bajos
- Es el modelo mas sencillo de operar

Franquicia Glück

Tu franquicia Glück incluye:

- Servicio personalizado
- Sistema de gestión
- Estudio de mercado y viabilidad del proyecto
- Obra inicial de reformas y puesta a punto de la cervecería
- Soporte, asesoramiento y acompañamiento en búsqueda de local
- Selección y formación inicial del equipo de trabajo
- Monitoreo y supervisión permanente del negocio
- Manuales de marca
- Soporte profesional en Marketing, RRHH, Gestión Estratégica y Operativa.

Servicio integral de acompañamiento al franquiciado

1. Nos conocemos y comenzamos

a-Agendamos una visita, videollamada o conversación en Whatsapp para conocer a tu asesor y resolver duda.

b-Adaptamos el plan de inversión inicial, ideal para ti que consta de dos partes:

- Fee de ingreso
- Equipamiento.

2. Elegimos la mejor zona

a-Se firma un contrato de reserva y se abona el 50% del fee de ingreso

b-Se reserva la zona elegida

c-Se concreta una visita por parte de dirección y expansión al franquiciado

d-Se colabora en la búsqueda activa de locales

e-Se realiza un proyecto de reformas y ambientación del local

f-Se establece un presupuesto final detallado y ajustado

3. Firma de Contrato

a-Firma del contrato final

b-Firma del alquiler del local

4. Reforma del local y campaña de marketing

a-Definición de un planning de trabajo

b-Remodelación y montaje del local

c-Proceso de ruta de apertura

d-Activación de plataformas de Delivery (Pedidos Ya, Rappi)

e-Activación y desarrollo de check list de marketing inicial

5. Apertura

a-Capacitamos y formamos al personal

b-Inauguración e inicio de operaciones

CROWDFUNDING

A través de nuestro modelo de inversión Crowdfunding podes tener tu cervecería en España con una muy baja inversión inicial.

Con inversiones desde €3.000 podes tener un Glück Tap Room en España, obteniendo un ingreso en Euros con devolución del capital garantizada (inversión sin riesgo).

Preguntas Frecuentes

- **¿Cuánto dinero necesito para abrir una franquicia Glück Cervecería?**

Cualquiera de los dos modelos de locales tiene una inversión inicial. En el caso del modelo de cervecería es desde 120.000 usd, del Tap Room desde 80.000 usd y del Tap Room sin Cocina desde 50.000 usd.

- **¿Cuánto tiempo me llevará recuperar el dinero invertido?**

Entre 24 y 36 meses en función de variables de mercado y la inversión.

- **¿Cuánto dura el contrato de franquicia?**

5 años con cláusulas renovables.

- **¿Cuáles son las exigencias de parte de Glück Cervecería?**

Respetar las políticas de la empresa en cuanto al manejo de las operaciones y asistir al entrenamiento y capacitación tanto inicial como las que se produzcan a lo largo del contrato.

- **¿La franquicia otorga territorio exclusivo?**

Sí, una zona donde podrá desarrollarse plenamente.

- **¿Quién se hace cargo de la obra del local?**

La franquicia se entrega llave en mano. Esto quiere decir que el franquiciado recibe una fecha estimada de la finalización de la obra y opera desde el día 1 de apertura. Todo lo previo lo gestiona Glück Cervecería.